



Yhteistyössä:



Sisältömarkkinointi – miten toteutat parhaita oppeja käytännössä? 2-suuntainen verkkokoulutus yrittäjille, asiantuntijoille ja yhdistystoimijoille

Sisältömarkkinointi ja tiedon jakaminen asiakkaillesi ja yhdistyksen jäsenille on yksi tulevaisuuden tärkeimmistä ostamista helpottavista asioista asiakkaidesi hyväksi. Jakamalla ja tuottamalla mielenkiintoista sisältöä, saat johdatettua asiakkaita kohti ostopäätöksiä ja kiinnostumaan toiminnastanne.

*”Jos et ole asiakkaasi tiedonhaun alussa, et ole kaupan lopussa”
- Jarkko Kurvinen, markkinointikirjailija*

Tässä koulutuksessa paneudutaan työstämään käytännössä niitä asioita, joiden avulla ammattilaiset ja yhdistystoimijat tuottavat säännöllistä ja laadukasta sisältöä lyhyessä ajassa ja tuloksekkaasti. Tämä koulutus sopii sinulle erinomaisesti, jos:

- Olet yrittäjä, asiantuntija tai yhdistystoimija joka haluaa kehittää nykyisiä viestintämarkkinointitaitojaan
- Sinulla on ylläpidettävänä verkkosivut / sosiaalisen median palveluita, joihin voit jakaa sisältöä
- Haluat oppia paremmaksi sisällöntuottajaksi ja tuottamaan sisältöä lyhyessä ajassa

”Kaikilla kerroilla on tullut uusia juttuja tietoon ja näkee niissä käyttöarvoa. Omassa kehitettävää on oman itsen likoon laittaminen, mutta sekin on jo lähtenyt prosessoitumaan. Asiaa ei tarvitse tehdä liian vaikeaksi ja valmiita pohjia/kaavoja voi käyttää kun ne vaan saa tietoonsa. Ainakin tämän viimeisen myyntikirjeen rungon, kuvaamisen leikkaukset ja eri kuvakulma pohdinnat.” – Eerika

”Koulutuksen toteutus on ollut joustava ja eväiksi jäänyt hyviä vinkkejä ja läpileikkaus sähköisestä markkinoinnista. Oma osallistumista ja soveltamisen harjoittelua pitää lisätä. Huomannut ettei tehokas sähköinen markkinointi ole mitään salatiedettä. Verkkokirjoittamista, kuvien ja videon hyödyntämistä. Markkinointikirjeiden tekoa.” – Jari

Tule mukaan sisältömarkkinointikoulutukseen, jossa saat mm. tietää:

- Miten asiakaskohderyhmät kannattaa valita?
- Missä kanavissa tavoitat asiakkaasi/kohderyhmäsi parhaiten?
- Mikä on toimivaa sisältöä mikä asiakkaitasi/kohderyhmääsi kiinnostaa?
- Mitä sisältöä kannattaa tehdä itse ja mitä valmista voit hyödyntää?
- Miten teet itse tyylikkäitä valokuvia ja videoita kamerakännykälläsi?
- Miten tuotat sujuvasti blogikirjoituksia, julkaisuja ja artikkeleita lyhyessäkin ajassa?
- Miten kirjoitat vakuuttavan ja tuloksellisen myyntikirjeen, tapahtumakutsun tms.?



Yhteistyössä:



Jokaisen koulutuskerran jälkeen sinulla on valmiina:

- Valmista jaettavaa sisältöä asiakkaillesi/kohderyhmällesi nettisivuillasi tai sosiaalisen median kanavissasi.
- Työkaluja ja menetelmiä tuottaa hyvää sisältöä sujuvasti, kustannustehokkaasti ja lyhyessä ajassa asiakkaillesi/kohderyhmällesi.
- Kokemusta verkkotapaamisten ja verkkokoulutusten järjestämisestä omille asiakkaillesi/kohderyhmällesi.

”Kaikki on mennyt hyvin. Kuvaamiskerta oli todella mielenkiintoinen. Kaikkia aiotaan kokeilla ja soveltaa arkeen. Kun asiat oli itselle hieman vieraita niin oppia tuli paljon minulle.” – Outi

Tämän koulutuksen sisällöt on rakennettu niin, että saat molemmilla kerroilla aikaan valmiiksi konkreettisia asioita. Käsittelemme aiheita ja työstämme niitä yhdessä kouluttajan johdolla.

Käsittelemme asiat ovat sisältömarkkinoinnin kannalta olennaisimpia asioita, mutta jäävät usein muiden arkisten töidesi jalkoihin. Aikapanostuksesi tähän koulutukseen siis kannattaa.

PAIKKA:

Tämä verkkokoulutus toteutetaan ryhmäkoulutuksena Muuruveden Kylätalolla (Rantatie 9, Juankoski/Kuopio).

”Verkkokurssilla on tullut paljon hyviä vinkkejä, hyvää tietoa ja mahdollisuuksia. Mailchimpin aion ottaa käyttöön, ainakin kokeilla, samoin canvan ja videoiden työstön aion opetella. Kiitos!” – Raija

Koulutuksen sisällöt ja aikataulu

Koulutus toteutetaan 2-suuntaisena verkkokoulutuksena seuraavasti:

Ti 21.11.2017 klo: 17.30 - 19.30 Muuruveden Kylätalo (Rantatie 9, Juankoski/Kuopio)

Ti 28.11.2017 klo: 17.30 - 19.30 Muuruveden Kylätalo (Rantatie 9, Juankoski/Kuopio)

Molemmilla kerroilla kahvit klo 17.00 alkaen

Koulutuksessa käydään läpi ainakin seuraavat asiat:

- Miten tuotat sisältötekstiä sujuvasti ja helposti
- Valokuvaus ja kuvankäsittely (kännykällä)
- Videot ja editointi (kännykällä)
- Sähköisten uutis-/myyntikirjeiden tekeminen

Kouluttajat ja asiantuntijat

Kouluttajana molemmilla kerroilla toimii Intotalon sähköisen markkinoinnin asiantuntija Jari Junkkari. Voit lukea Jarin kirjoituksia osoitteesta: www.intotalo.com/blogi

Koulutus on osallistujille maksuton, mutta siihen tulee ilmoittautua 13.11. mennessä osoitteessa <http://bit.ly/2vphICu>

Mukaan mahtuu max. 30 osallistujaa ilmoittautumisjärjestyksessä.